

arCa

Repositório Institucional da Fiocruz

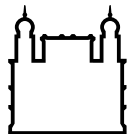
Diretrizes para gestão da marca



arCa

Repositório Institucional da Fiocruz

Apresentação



Ministry of Health

FIOCRUZ

Oswaldo Cruz Foundation



arca

Repositório Institucional da Fiocruz

O Arca é o repositório institucional da Fiocruz. Ele foi desenvolvido para disseminar e preservar a produção intelectual da fundação. Seu objetivo principal é reunir e dar visibilidade à produção técnico-científica da instituição e representa parte significativa do esforço da pesquisa pública em saúde no Brasil.

Inserido no contexto do movimento internacional pelo livre acesso à informação, o Arca combina um antigo desejo de compartilhamento da produção intelectual (tradição) com as possibilidades proporcionadas pelas novas tecnologias (inovação).

Desta maneira, a marca Arca reúne os conceitos de tradição, inovação, preservação e compartilhamento.

Memorial Descritivo

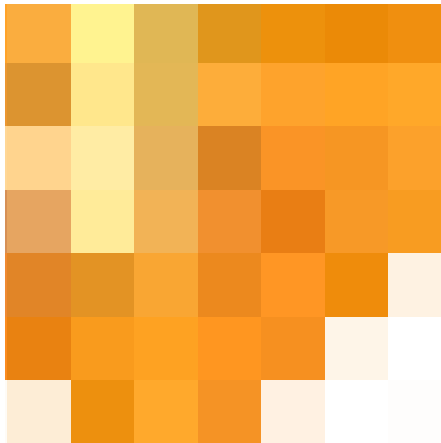


Uma arca?

4

A palavra "arca" nos lembra a arca de Noé, a embarcação usada por ele para salvar-se com sua família e toda as espécies de animais do dilúvio. Uma "arca" também pode ser uma grande caixa com tampa, um cofre ou um tesouro. Em qualquer significado, uma arca está relacionada à preservação de um conteúdo de grande valor.

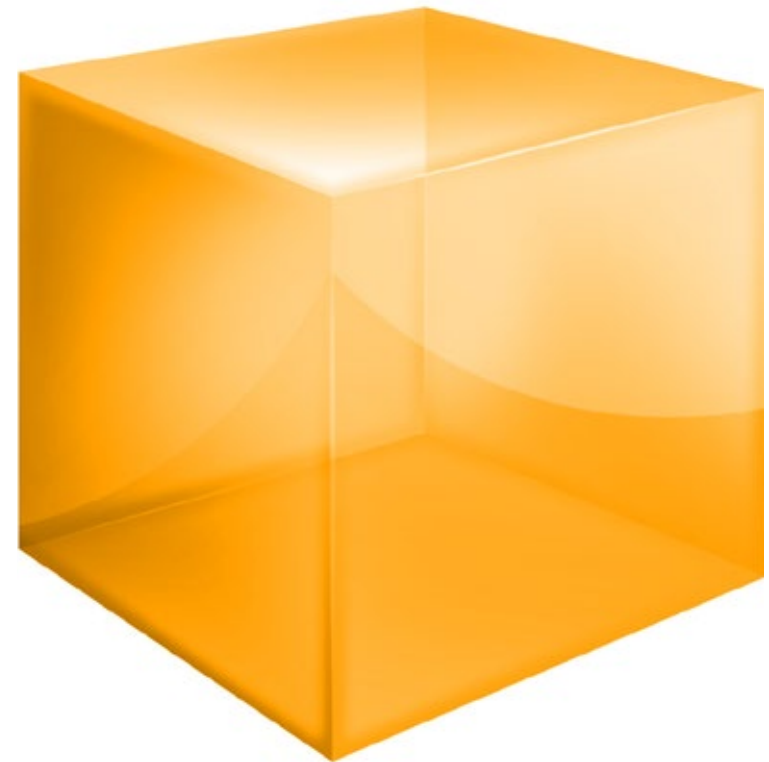
Memorial Descritivo



Mas como poderíamos visualizar esta arca? Lembrando que o repositório é composto de informação digital, buscamos a forma do píxel como ponto de partida.



O píxel é um quadrado que, ao receber mais uma dimensão, transforma-se em um cubo.

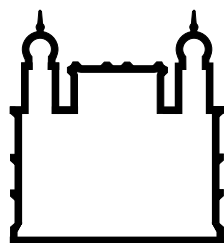


Este cubo é uma arca tecnológica transparente, pois foi concebido para que se tenha facilmente acesso ao que está em seu interior.

Memorial Descritivo

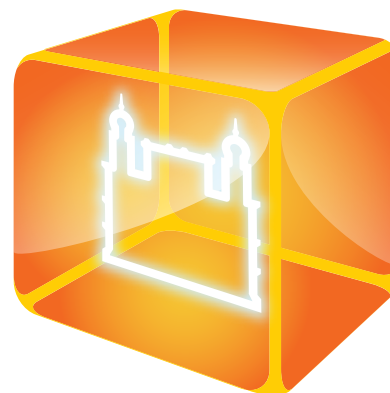


O castelo mourisco é símbolo da tradição da fundação. Com mais de cem anos de existência, o castelo é como uma jóia erguida no centro do campus, símbolo da produção intelectual da Fiocruz.



FIOCRUZ

O logotipo Fiocruz reproduz o castelo mourisco como uma silhueta estilizada e é reconhecido também fora do rio de Janeiro.



Este símbolo dentro da arca tecnológica, representa a totalidade da produção intelectual da Fiocruz protegida, mas também facilmente acessível. Observa-se um movimento de mão dupla: um primeiro movimento do olhar de fora que, permitido pela transparência, alcança o que está dentro e um segundo movimento da luz própria que irradia de dentro para fora.

Memorial Descritivo



Repositório Institucional da Fiocruz

A reunião do tradicional e do inovador também se expressa na escolha da tipografia, que reúne a fonte *Neuropolitical* representando a inovação e a fonte Univers como a tradição, por ser a fonte que compõe o tradicional logo da Fiocruz. A linha que separa as duas partes do logotipo também torna a composição tradicionalista, por ser um antigo recurso para trazer estabilidade e confiança. O laranja se consolidou como a cor institucional da Fiocruz. O uso desta cor é positivo não só

por criar uma identificação do repositório com a instituição onde ele está inserido, como também por ser uma cor quente associada a energia, entusiasmo e comunicação. O cinza azulado proporciona um contraste quente-frio positivo, pois está em acordo com outras idéias contrastantes, porém complementares, como os conceitos de tradição e inovação.

A marca

A marca Arca é formada por um logotipo, um símbolo e uma designação separada por uma linha horizontal. O símbolo pode ser utilizado individualmente, mas o logotipo não. A marca pode ser utilizada sem a designação, subtraindo-se também a linha horizontal



Versões da marca

A versão da marca muda de acordo com a situação: pode ser principal ou horizontal. A versão principal é prioritária para o uso em impressos enquanto a versão horizontal foi especialmente desenvolvida para aplicação no topo do site.

Principal



Repositório Institucional da Fiocruz

Horizontal



Repositório Institucional da Fiocruz

Proporções da marca

Jamais reconstrua a marca. Mantenha as proporções dos arquivos originais fornecidos.

Principal



Horizontal



Arejamento

Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca Arca e títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

A medida da área mínima de proteção é duas vezes a distância entre o símbolo e o logotipo.

Principal



Horizontal



Reduções mínimas

Materiais Gráficos

Para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução, a marca Arca nunca deve ser menor do que 24 mm, para a assinatura principal, e 50 mm, para a assinatura horizontal, em impressões de qualquer material gráfico.



Tela

No caso de aplicação para a tela, deverá ser usada a marca com o gradiente.



Aplicação da marca sobre cores institucionais



A marca Arca não deve ser aplicada sobre fundos nas cores institucionais. Deve ser aplicada, preferencialmente, sobre fundo branco.



Usos incorretos

Ao comunicar a marca Arca, é fundamental ser consistente para preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões determinados aqui.



Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca



Não aplicar sombras ou outros recursos gráficos



Não criar degradês na marca



Não mudar a tipografia da marca



Não alterar a proporção ou a posição dos elementos



Não utilizar linha de contorno no logotipo ou no símbolo



Não utilizar cores ou combinações de cores diferentes das previstas neste guia



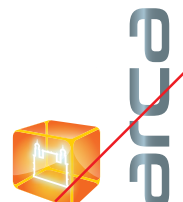
Não aplicar a marca sobre fundos que não favoreçam a leitura



Não alterar o espaçamento entre os elementos



Não aplicar como "marca d'água"



Não alterar a direção do logotipo ou do símbolo



Não editar o desenho do logotipo ou do símbolo

Elaboração

Flávia Garcia de Carvalho
Multimeios/Icict/Fiocruz