



DO "BOCA A BOCA" ÀS REDES SOCIAIS: TECNOLOGIAS COMUNICACIONAIS DE POPULAÇÕES VULNERÁVEIS DO DISTRITO FEDERAL NA PANDEMIA DE COVID-19

CAVACA, Aline Guio (CAVACA, Aline Guio) (/abrascao-2022/autores/aline-guio-cavaca?lang=pt-br)

OLIVEIRA, Isabella Moura de (OLIVEIRA, Isabella Moura de) (/abrascao-2022/autores/isabella-moura-de-oliveira?lang=pt-br)

ELIAS, Webert da Cruz (ELIAS, Webert da Cruz) (/abrascao-2022/autores/webert-da-cruz-elias?lang=pt-br)

SANTOS, Andressa Bruna Rodrigues (SANTOS, Andressa Bruna Rodrigues) (/abrascao-2022/autores/andressa-bruna-rodrigues-santos?lang=pt-br)

ARAÚJO, Ruan Ítalo de (ARAÚJO, Ruan Ítalo de) (/abrascao-2022/autores/ruan-italo-de-araujo?lang=pt-br)

Vol 2, 2022 - 161144

Relato de Pesquisa

☆ (/user/login/ashnazg?destination=/proceedings/100325/_papers/161144/favorite%3F%3Dpt-br&lang=pt-br)

COMO CITAR ESSE TRABALHO?

Resumo

No cenário pandêmico, a comunicação e a educação em saúde revelam-se centrais no enfrentamento junto às comunidades. Entretanto, percebe-se a multiplicação exponencial de produção e circulação de informações relacionadas ao Covid-19 voltadas para grandes públicos, enquanto poucas estratégias educacionais são contextualizadas para públicos específicos, tais como as populações vulnerabilizadas.

Objetivos

Este trabalho objetivou produzir conhecimento sobre tecnologias informacionais e comunicacionais de populações vulnerabilizadas no território do Distrito Federal no contexto do enfrentamento da pandemia do Covid-19.

Metodologia

Trata-se de uma pesquisa transversal qualitativa, orientada por quatro etapas, comuns aos cinco núcleos regionais da pesquisa: 1) Identificação das experiências, por meio de mapeamento pela internet dos grupos comunitários; 2) Caracterização das tecnologias e atores sociais; 3) Compreensão das perspectivas e ressignificações, por meio de entrevista virtual com atores-chave, transcrição e análise de conteúdo do material empírico; 4) Apresentação dos resultados às lideranças para validação, em sessão coletiva virtual por núcleo.

Resultados

Foram selecionadas dez experiências. As respectivas lideranças foram contatadas e entrevistadas, compondo o panorama das principais tecnologias comunicacionais a seguir: Território Cultural Mercado Sul: "boca a boca" e as histórias e vida; Coletivo Nós por Nós: articulação em rede; Casa Akotirene : comunicação orgânica e presencial;RUAS: pack de cards estratégicos; Distrito Drag: Advocacy; Portal Canário: tecnologias digitais; No Setor: equipamentos territoriais como instrumentos de comunicação; Diário de Ceilândia: Jornal comunitário independente e digital; Guardiões da Saúde: Software em formato de aplicativo; Instituto Barba na Rua: Rede de solidariedade e TV comunitária.

Conclusões/Considerações

As principais tecnologias comunicacionais utilizadas pelas iniciativas estudadas diziam respeito às realidades locais em que estavam inseridas, respeitando as características e representatividades de suas comunidades. Em síntese, podemos concluir que é imprescindível a criação de processos de escuta, diálogo, participação social e produção em conjunto de informações em saúde que sejam reconhecidas como legítimas pelo público a que se destinam.



Compartilhe suas ideias ou dúvidas com os autores!



Sabia que o maior estímulo no desenvolvimento científico e cultural é a curiosidade? Deixe seus questionamentos ou sugestões para o autor!

Faça login para interagir (/user/login/ashnazg?destination=/abrascao-2022/trabalhos/do-boca-a-boca-as-redes-sociais-tecnologias-comunic

Eixo Temático

- Eixo 12 - Informação, Comunicação e Saúde: diálogos sobre novos cenários e desafios para a Saúde Coletiva

Galoá

— anais e proceedings —

Saiba mais (https://galoa.com.br/eventos-cientificos/proceedings-e-anais-de-eventos)

Preservar a memória da conferência e aumentar o alcance do conhecimento científico é a razão pela qual o Processo de Galoá foi criado.

Os trabalhos da conferência publicados aqui são de acesso aberto e nossa indexação mantém os trabalhos apresentados na conferência fácil de encontrar e citar.