



# Dicas práticas para rede social de bibliotecas



# Organize-se

Antes de começar a fazer o cronograma com o planejamento, é importante definir quais serão os dias e horários de publicação. Para isso, vale consultar em qual período o seu público-alvo está ativo no Instagram, o que pode gerar mais engajamento nas postagens do feed.

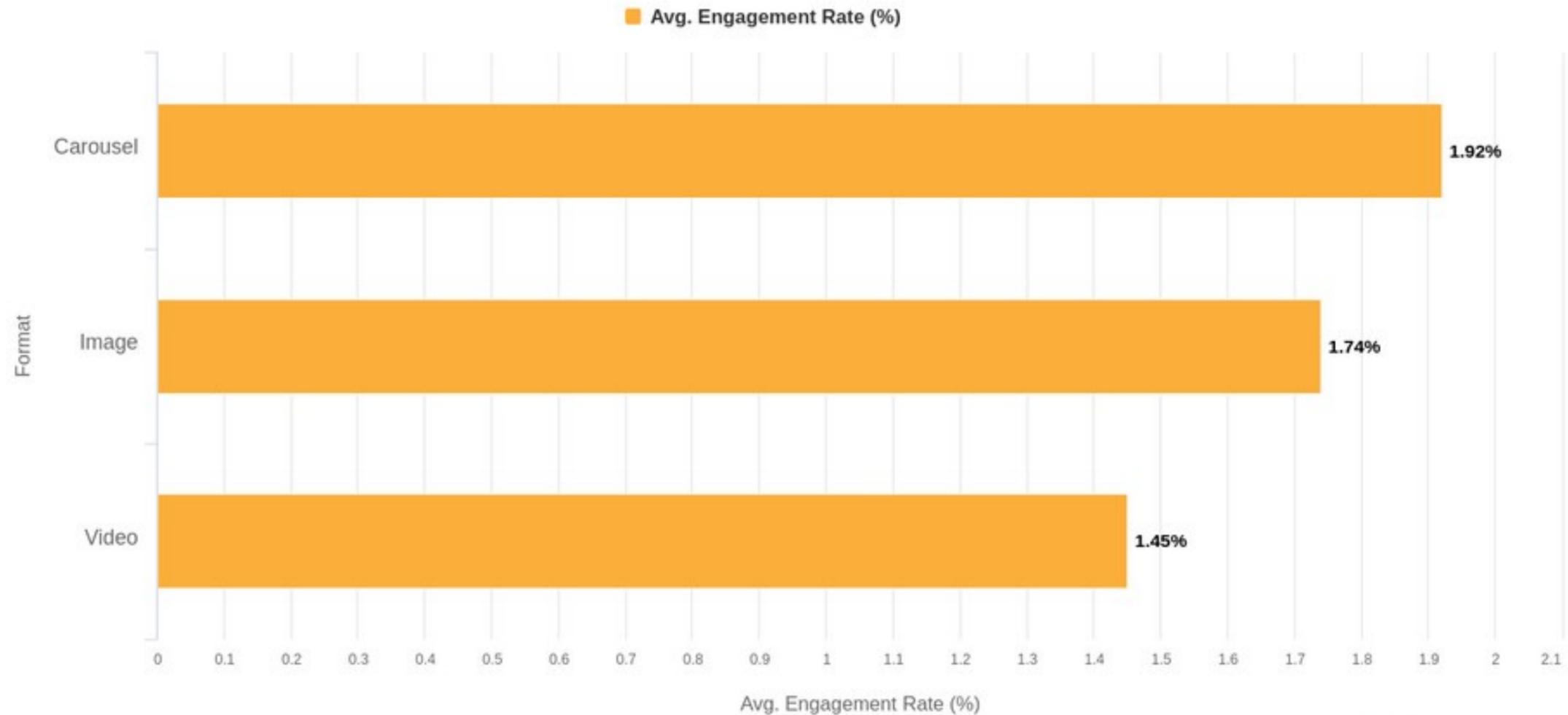
# Crie uma política

Sua biblioteca deve definir as expectativas para os seguidores nas redes sociais com uma política curta que tenha alguns pontos claros.



# Utilize Carrossel

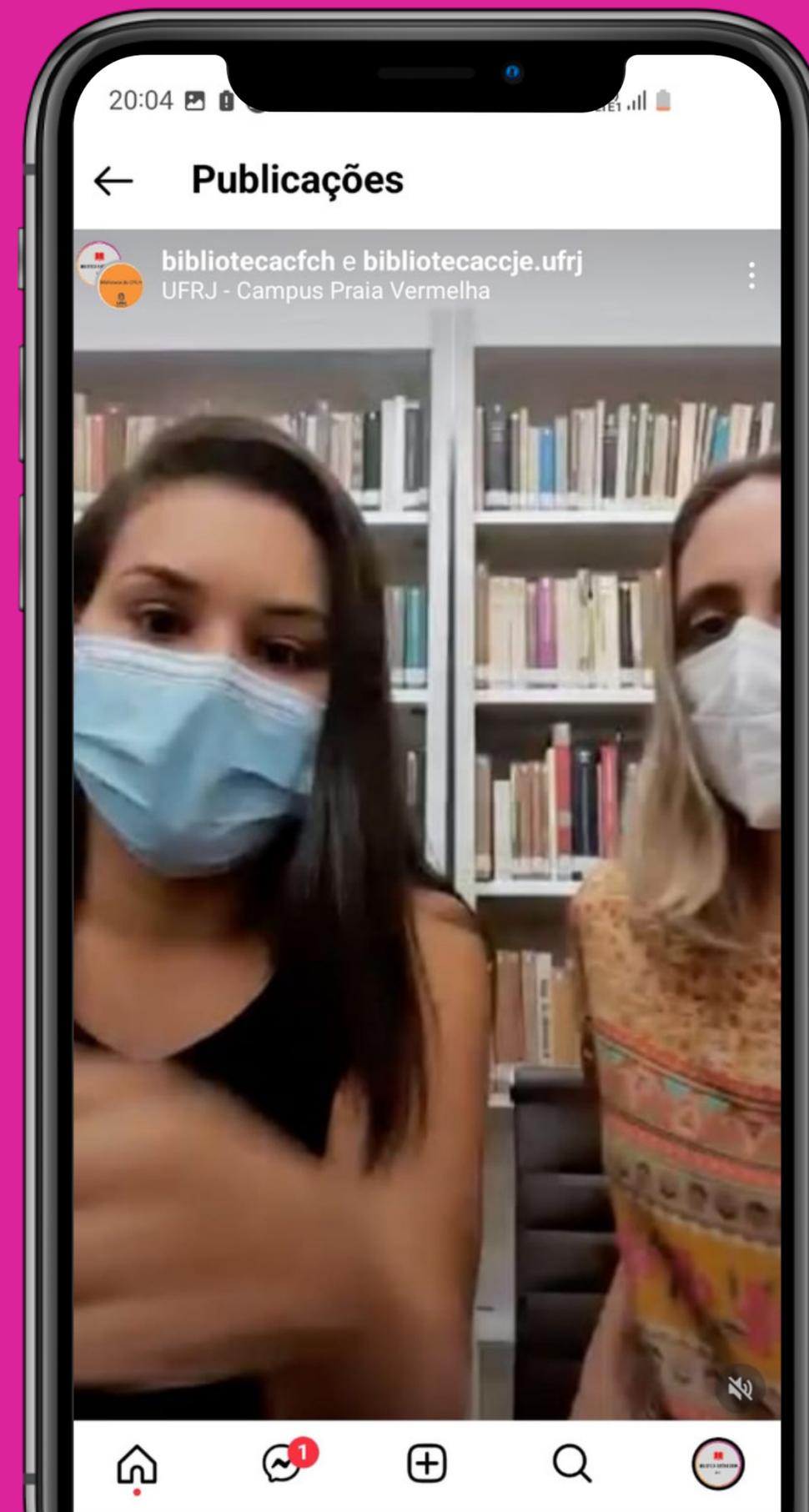
O post carrossel no Instagram é aquele que funciona como uma espécie de álbum, no qual é possível inserir até 10 itens no mesmo post, bastando arrastar para o lado pra ver as imagens ou vídeos da sequência.

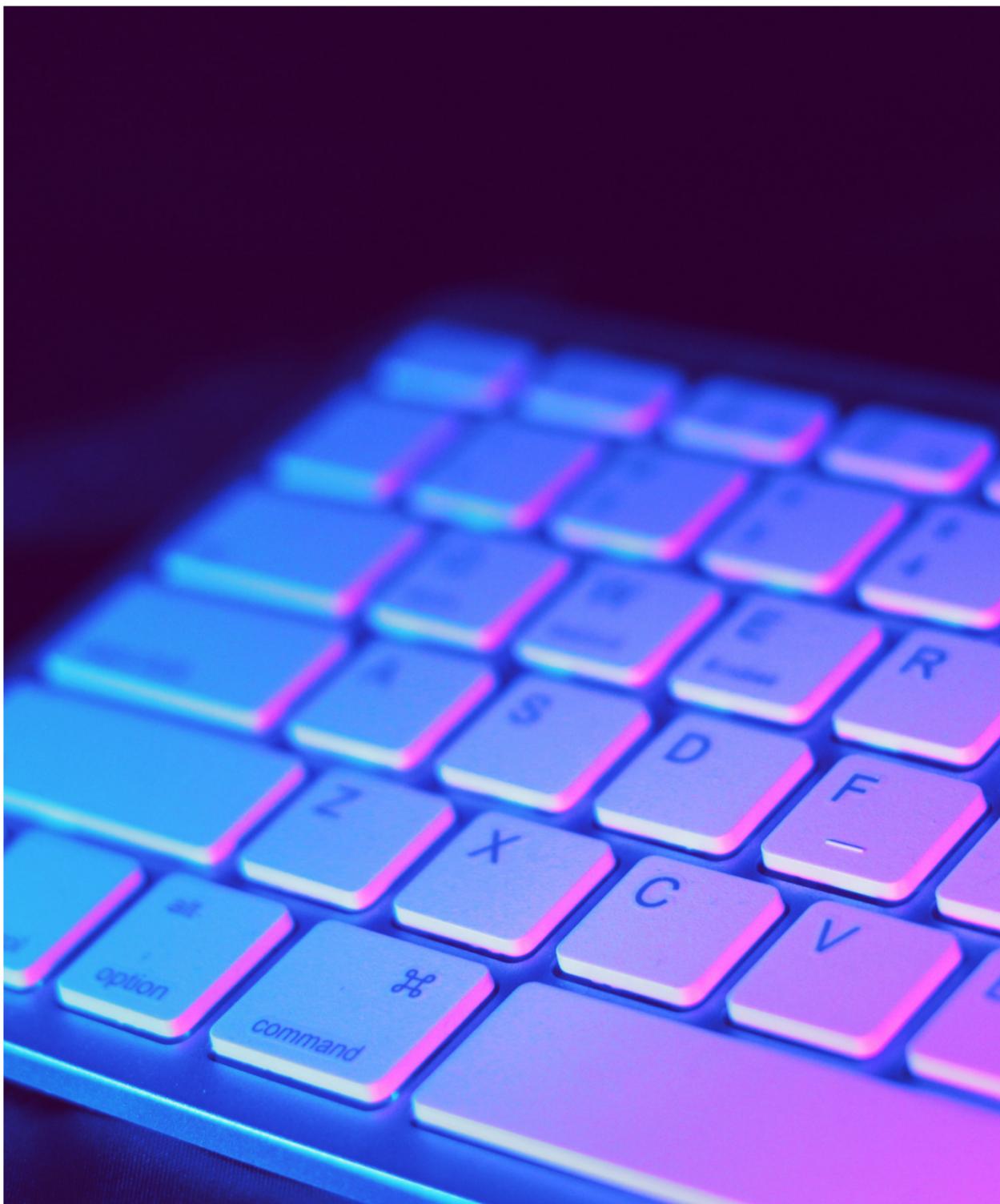


Source: Socialinsider data  
Data range: January 2017 - July 2020

# Bota a cara no sol

Quando você aparece nos stories para bater um papo com seus seguidores, eles irão criar uma identificação com você e sua marca. Essa técnica de marketing se chama personificação, que nada mais é do que atribuir uma imagem humana a uma marca.





# Utilize hashtags

Hashtag é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo o símbolo da cerquilha (#) antes da palavra, frase ou expressão. Quando a combinação é publicada, transforma-se em um hiperlink que leva para uma página com outras publicações relacionadas ao mesmo tema.

# Use e abuse dos reels

Quando o assunto é mais engajamento no Instagram, o grande protagonista é o Reels! Esse formato é o ponto central das estratégias atuais.

**ATENÇÃO:** Não utilize vídeos do tik tok no Instagram!!





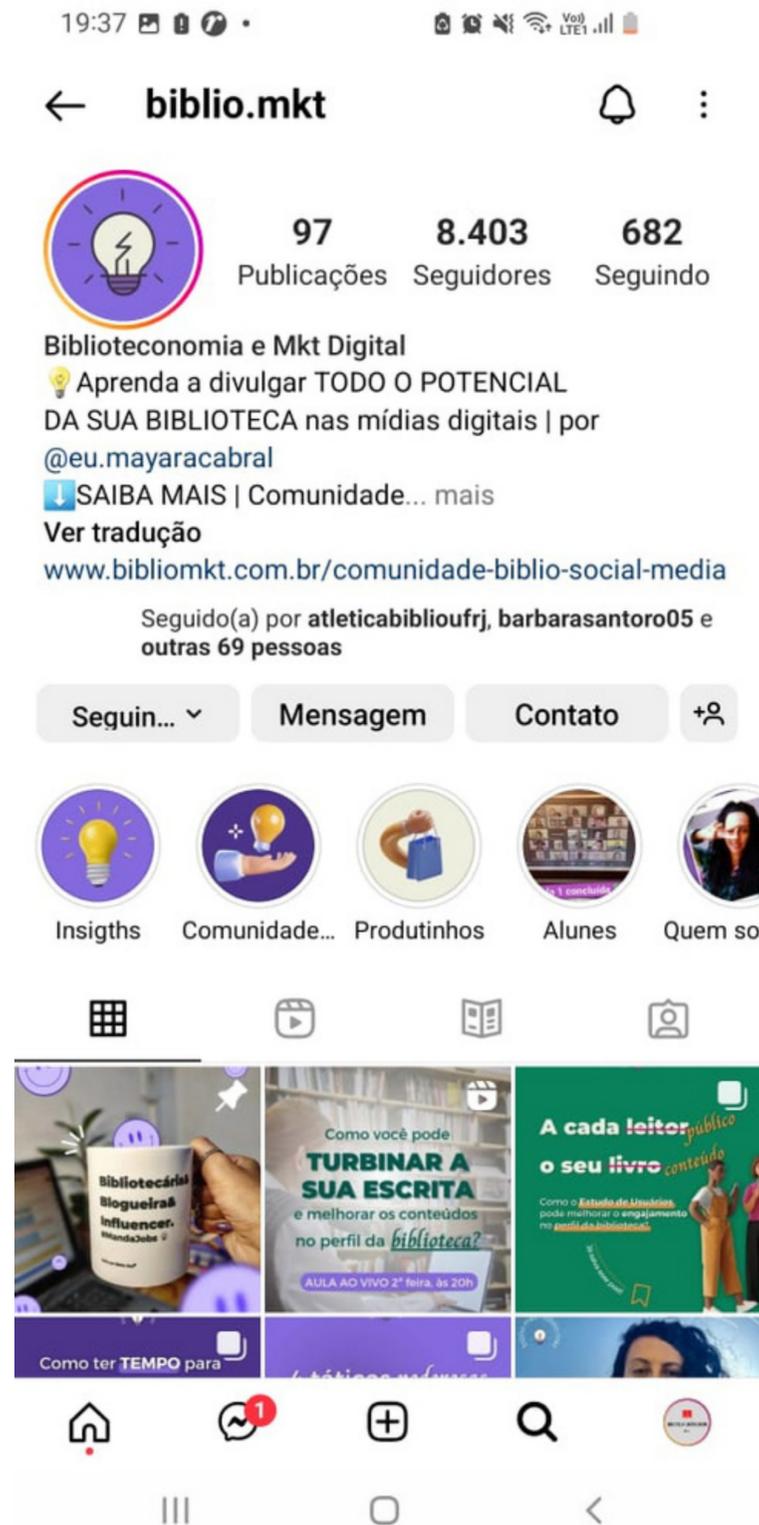
# Feed Harmônico

Busca dar equilíbrio na identidade e unidade visual, marcando elementos como tipografia, cor, grafismo e estilo, que vão identificar seus conteúdos.

# Siga as trends do momento

Os usuários e a própria rede social chamam de trends todas as modinhas que estão em alta, como desafios, músicas, coreografias, tutoriais de maquiagem ou dublagens que todos estão reproduzindo em seus vídeos.





Siga um perfil  
especializado  
em Marketing  
Digital