

01/05/13



# Brasil y China tienen más conciencia de la biodiversidad

*Documentales, publicidad y la escuela transmiten información sobre biodiversidad Crédito de la imagen: Unión para el Biocomercio Ético*

**Por: Luisa Massarani**

[RÍO DE JANEIRO] El 75 por ciento de los 11.000 consumidores de 11 países que respondieron una encuesta mundial tienen conciencia sobre la diversidad biológica, de acuerdo con el informe Barómetro de la Diversidad Biológica en 2013, anunciado el mes pasado (19 de abril), por la Unión para el Biocomercio Ético (UEBT, por su sigla en inglés).

Según el estudio, el 48 por ciento de los encuestados pudieron definir correctamente la expresión 'diversidad biológica'. Los consumidores de Brasil y China —junto a los de Francia— demostraron tener una concienciación especial sobre la diversidad biológica.

## DE UN VISTAZO

- El 64% de los chinos encuestados definieron correctamente biodiversidad
- El 39% de los encuestados chinos se informan sobre biodiversidad en Internet
- India es el país con los niveles más bajos de conciencia sobre la diversidad biológica

En China, el 94 por ciento de los encuestados afirmó haber escuchado hablar de diversidad biológica y el 64 por ciento logró dar una definición correcta para este término. En Brasil, los valores fueron 96 por ciento y 51 por ciento, respectivamente.

En contraste, India fue el país con los valores más bajos: el 19 por ciento afirmó haber oído hablar de diversidad biológica y solo el 0,4 por ciento logró dar una definición correcta para dicho término. Entre los consumidores peruanos, los valores fueron de 53 y 7, respectivamente, mientras que el 37 por ciento dio definiciones correctas parciales.

Según Karin Kuechler, del Departamento de Comunicaciones de la UEFT, la escuela, los documentales y la publicidad generarían la mayor conciencia en Brasil.

“El 29 por ciento de los brasileños encuestados escuchó hablar de biodiversidad a través de publicidad en la TV”, dice Kuechler a *SciDev.Net*. “Además, hay muchos programas televisivos, documentales y prensa enfatizando la biodiversidad”.

Agrega que el gobierno de China ha invertido mucho en actividades de comunicaciones sobre la biodiversidad, que incluyen programas televisión y documentales.

“Sin embargo, el canal más importante para los chinos es la Internet: el 39 por ciento de los encuestados afirmó que se informa sobre biodiversidad en sitios y *blogs*”, señala.

“El Barómetro de la Diversidad Biológica es una importante fuente de información sobre las tendencias mundiales de la concientización relacionada con la diversidad biológica”, afirmó Braulio Dias, secretario ejecutivo del Convenio sobre la Diversidad Biológica, en un comunicado de prensa.

Para Dias, “los resultados no solo demuestran una conciencia en crecimiento. También indican que el respeto por la diversidad biológica brindará grandes oportunidades para el comercio en todo el mundo”.

Carmelo Polino, experto en encuestas del Centro Redes de Argentina, destaca que “los indicadores cobran verdadera relevancia en la medida en que es posible establecer comparaciones”.

“Sin embargo, no siempre es fácil interpretar los resultados; y con las encuestas de opinión pública esto sucede muy a menudo, sobre todo cuando se cruzan sistemas socioculturales muy diferentes”, afirma a *SciDev.Net*.

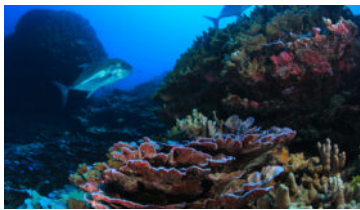
Enlace a la encuesta *Barómetro de la Biodiversidad 2013*

---

## Related links

- [Unión para el Biocomercio Ético](#)
- 

# Más sobre Biodiversidad



**Multimedios  
2022:  
año crítico  
para la  
biodiversidad  
global**

20/05/22



**Noticias  
Aves  
y abejas,  
juntas,  
benefician  
la  
producción  
de  
café**

13/04/22





SciDev.Net no es responsable por el contenido de sitios externos en Internet

Todo el sitio, salvo donde se indique lo contrario, está licenciado por Creative Commons Attribution License

© 2021 SciDev.Net is a registered trademark.

Site Maintained by Modular.